

Књига предмета

**Банкарство, финансије и бизнис
- мастер академске студије**

Назив предмета
Стратегијски процес
Право ЕУ
Маркетинг менаџмент
Управљачки информациони системи
Наука о управљању
Међународне финансије и глобално пословање
Финансијски менаџмент
Банкарски менаџмент
Организационо понашање
Пословна етика у финансијама
СИР за мастер 1
Анализа финансијских извештаја
Портфолио менаџмент
Мерџери и аквизиције
Управљање финансијским ризицима
СИР за мастер 2
Мастер рад

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Стратегијски процес			
Шифра предмета: ЗСТРП1			
Наставник: др Звонко Брњас, др Марија Лазаревић-Моравчевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
<p>Овладавање напредним концептима и техникама стратегијског менаџмента који се примењују у компанијама у развијеним тржишним привредама; разумевање значаја позиционирања савременог предузећа у глобалном окружењу и упознавање са модерним техникама анализе кључних компоненти екстерног и интерног окружења; упознавање са напредним техникама и методама формулисања и имплементације стратегија позиционирања и развоја конкурентске предности, као и начина конкурентског сучељавања са ривалима.</p>			
Исход предмета			
<p>Након савладавања предмета студенти ће бити способни да разумеју и у пракси примењују напредне концепте стратегијског менаџмента и у складу са тим да препознају комплексне стратегијске проблеме предузећа у савременим тржишним условима. Стечена знања и вештине ће им омогућити да самостално, али и као део менаџерског тима, анализирају ове ситуације, правилно их оцењују и у складу са тим сугеришу могућа решења. Такође, студенти ће бити у стању да презентују и аргументовано заступају изабрано решење и да узму учешће и њиховој имплементацији</p>			
Садржај предмета:			
<ul style="list-style-type: none"> – Увод у стратегијски процес: стратегијско размишљање и стратешке промене – Формирање стратегија: парадокс планиране и настале стратегије – Стратегијске промене: перспективе и приступи – Савремени приступи пословној стратегији – Конкурентска предност – парадокс ресурса и тржишта – Савремени приступи корпоративној стратегији – Парадокс: прилагођавање окружењу vs. синергија – Савремени приступи стратегији мрежа – Парадокс: конкуренција vs. кооперација – Екстерно окружење као контекст имплементације стратегије – Парадокс: прилагођавања окружењу vs. тежње да се имплементирају промене – Интерно корпоративно окружење као контекст имплементације стратегије – Развој организације – Парадокс: контролисано vs. хаотично стратегијско окружење – Међународно окружење као контекст имплементације стратегије 			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A.B., <i>Strategijski menadžment</i>, 3. izdanje, Data status, Beograd, 2007. 2. Minzberg H., Lampel J., Quinn J.B., Ghoshal S., <i>The Strategy Process – Concepts, Context, Cases</i>, Prentice Hall – Pearson, International Edition, 2003 3. Thompson, A.A. Jr., Strickland, A.J. III, <i>Strategic Management: Concepts And Cases</i>, 13th edition, Publisher: Academic Internet Publishers, University of Alabama, 2007 4. Брњас, З., <i>Стратегијски процес-основни концепти и примери из праксе</i>, ББА, Београд, 2009 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: нема	
Методе извођења наставе: Ex cathedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Право ЕУ			
Шифра предмета: ЗПРЕУ1			
Наставник: др Предраг Дедеић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање правно-институционалног оквира тржишта ЕУ и основних принципа права ЕУ. Сагледавање и анализа конкретних правних правила која се односе на релевантне институције, унутрашње тржиште, компаније, конкуренцију, заштиту потрошача и финансијска тржишта. Развој способности идентификовања и решавања важних правних проблема пословања унутар ЕУ. Оспособљавање за рад у комплексном мултинационалном европском простору који је дефинисан правилима комунитарног права.			
Исход предмета Након савладавања предмета студент ће бити способан да разуме правно институционални оквир ЕУ и да анализира правну регулативу ЕУ. У складу са тим моћи ће да изграђује стратегије за доношење одлука у Европском пословном окружењу у складу са комунитарним правним нормама. Такође и да стечена знања и вештине изграђене кроз дискусије случајева из судске праксе, кроз релевантан лични и тимски рад, примењује у процесу идентификовања, анализе и решавања конкретних проблема.			
Садржај предмета Процес европских интеграција <ul style="list-style-type: none"> – Правна природа ЕУ – Правна природа комунитарног права – Извори права ЕУ – Политичке институције ЕУ – Европски суд и суд ревизора – Монетарна унија – Слобода протока роба, услуга, људи и капитала – Европско право конкуренције – Заштита потрошача у ЕУ – Европска компанија – Акциони план финансијских услуга – Регулатива банкарства у ЕУ – Регулатива осигурања у ЕУ – Тржиште капитала у ЕУ 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Стефановић З., <i>Право Европске уније</i>, Правни факултет Универзитета Унион, Београд 2011. и каснија издања. 2. Lasok, KPE, <i>Law and Institutions of the European Union</i>, Butterworths, 2001 3. Hopt, K.J., Wymeersch, E., (2007) <i>European Company and Financial Law, Texts and Leading Cases</i>, Oxford University Press; 4. Craig, P., De Burca, G., (2008), <i>EU Law, Text, Cases and Materials</i>, Oxford University Press; 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: нема	
Методe извођења наставе Ex catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Маркетинг менаџмент			
Шифра предмета: ЗМAME1			
Наставник: др Хасан Ханић, др Ивана Домазет, др Бојан Думоњић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Основни циљ предмета јесте да студента упозна са концептом маркетинга, управљачким варијаблама маркетинга, маркетиншким информационим системом, интегрисаним маркетинг комуникацијама, те кључним принципима маркетинга који су релевантни за развој стратегија маркетинга банака, осигуравајућих компанија и других финансијских организација.			
Исход предмета: Након савладавања предмета студент ће: разумети улогу и место маркетинга у систему пословног одлучивања финансијских и других организација; бити у стању да примењује основне концепте маркетинга (сегментација тржишта, таргетирање и позиционирање и др), да идентификује најважније проблеме у маркетингу дате организације, да их анализира те да их на одговарајући начин презентује и образложи; биће оспособљен да креира истраживачке инструменте за прикупљање примарних информација неопходних за доношење маркетиншких одлука; бити оспособљен да доноси стратешке и важније тактичке маркетиншке одлука из домена производа, цена, промоције и дистрибуције.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Разумевање маркетинг менаџмента - Анализа окружење маркетинга - Стварање вредности за купце, сатисфакција и лојалност - Истраживање пословних тржишта и тржишта финалних потрошача - Маркетинг информациони системи - Сегментација тржишта и позиционирање производа - Брендмирање производа и услуга - Стратегије производа и дизајнирање услужног портфолиа - Развој стратегија и формирање цене - Испоручивање вредности - дистрибуција као инструмент маркетинг микса - Управљање техникама масовних комуникација - Управљање техникама директних комуникација - Креирање успешног дугорочног раста <i>Практична настава: Вежбе</i> Провера и утврђивање теоријских знања, анализа студија случаја из праксе домаћих и страних компанија, презентација самосталних и колективних семинарских радова.			
Литература основна литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P., Lane, K.K., <i>Marketing Management</i>, 12-th edition, Pearson Education, New Jersey, 2006 Допунска литература <ol style="list-style-type: none"> 2. Ouwersloot, H., Duncan, T., <i>Integrated Marketing Communications</i>, European edition, McGraw-Hill, 2008. 3. Ennew, C., Waite, N., <i>Financial Services Marketing</i>, Butterworth-Heinemann, UK, 2007. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: нема	
Методе извођења наставе Ex catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	15	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	40		
семинар-и	15		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Управљачки информациони системи			
Шифра предмета: ЗУПИН1			
Наставник: др Хасан Ханић, др Александра Брадић-Мартиновић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљеви предмета су: да студенти схвате улогу и значај информационих система за пословно одлучивање финансијских и других пословних организација; да студенти разумеју импликације развоја нових информационих система у контексту организационих промена; да се код студената развије свест о потенцијалу који интернет технологије данас пружају; да схвате суштину модела електронског пословања; да се оспособе да буду чланови тима за развој информационог система конкретне пословне организације; да се оспособе да вреднују постојећи информациони систем организације и да буду у стању да изразе захтеве за генерисање нових извештаја у складу са потребама из угла генералног или функционалног менаџера.			
Исход предмета Након успешног савладаног садржаја предмета студенти ће бити оспособљени: да схвате природу, улогу и значај информационих система из угла њихове подршке за доношење управљачких одлука; да идентификују сопствене потребе за информацијама у облику извештаја које информациони систем треба да генерише; да анализирају постојећи информациони систем пословне организације и да, на логичко-концептуалном плану, учествују у тиму за дизајнирање управљачки оријентисаних информационих система на нивоу организације, функционалне области или на нивоу радног места; да врше евалуацију функционисања постојећег информационог система са становишта односа трошкова и ефеката информационих система, са становишта поузданости функционисања и других критерија релевантних за оцену перформанси функционисања управљачких информационих система.			
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> - Информациони систем и улога генералних и функционалних менаџера - Концепције информационих система - Организациони информациони системи - Интернет, интранет и екстранет - Електронско пословање - Стратешко планирање информационих система - Креирање вредности и стратешки информациони системи - Креирање вредности помоћу информационих система - Трендови у развоју информационих система - Маркетинг заснован на базама података - Менаџмент односа са потрошачима - Заштита информационих система - Приватност и етички аспекти коришћења информационих технологија 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Piccoli, G., <i>Information systems for Managers</i>, John Wiley and Sons, Inc., 2008. 2. Turban, E. et al. <i>Information Technology for Management</i>, John Wiley and Sons, Inc., 2002. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: нема	
Методе извођења наставе Ex catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Наука о управљању			
Шифра предмета: ЗНАУП2			
Наставник: др Ивана Симеуновић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Општи циљ предмета је да студент постане ефективни корисник техника науке о управљању. Ту је укључено: развој способности закључивања када су алати науке о управљању погодни за решавање проблема доношења одлуке; разумевање коришћења квантитативних техника у процесу доношења одлуке; развој вештине изградње математичког модела за проблеме одлучивања; одабир адекватног приступа за решавање конкретног проблема; примена софтвера за решавање математичких модела; анализа и интерпретација резултата.			
Исход предмета <i>Генеричке компетенције:</i> <i>Након одслушаног и положеног предмета студент/студенткиња је:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Оспособљен/а да разуме, уочава, формулише и решава сложене проблеме; – Оспособљен/а да презентује резултате на савременим медијима. <i>Академско-стручне компетенције</i> <i>Након одслушаног и положеног предмета студент/студенткиња је:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Оспособљен/а да формулише математичке моделе за проблеме управљања; – Оспособљен/а да решава реалне проблеме управљања користећи научене теоријске концепте; – Оспособљен/а да обрађује и анализира релевантне податке уз екстензивну примену рачунара и одговарајућег апликативног софтвера. 			
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> – Линеарно програмирање – Симплекс метода – Постоптимална анализа – Транспортни проблем – Нелинеарно програмирање – Целобројно програмирање – Динамичко програмирање – Мрежно планирање – Вишекритеријумски модели – Теорија игара – Моделирање стохастичких система и процеса – Ланци Маркова – Методе симулације – Анализа одлучивања – Теорија корисности 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Марић, Н., Коњикушић, С., <i>Увод у науку о управљању</i>, ББА, 2008 (у припреми). 2. Taylor, B., <i>Introduction to Management Science with Student CD</i>, 9th Edition, Pearson, 2008. 3. Stevenson, W.J., <i>Introduction To Management Science With Spreadsheets – With CD</i>, Irwin, 2007. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: нема	
Методe извођења наставе Ex catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе; решавање практичних задатака на вежбама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	50		
семинар-и			

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Међународне финансије и глобално пословање			
Шифра предмета: ЗМФГП2			
Наставник: др Зоран Грубишић, др Јована Глигић-Савић, dr Antonio Duarte, dr Joao Alberto Sousa Andrade, dr Marta Simoes			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Предмет се фокусира на доношење одлука на извршном, управљачком нивоу у финансијски и производно глобализованом окружењу. Полазници се обучавају да минимизирају претње и максимизирају користи од производне, трговинске и финансијске интернационализације. Чворишне тачке курса тичу се мотивације за међународну трговину и ефеката различитих трговинских политика на различитим тржишним структурама, финансирања спољне трговине, разумевања и интерпретације платног биланса и девизног курса, хеџинга валутним дериватима и менаџмента вишеструким валутама, затим тичу се теорије и политике СДИ и ТНК, као и анализе ризика земље и валутних криза.			
Исход предмета Након овог курса, дипломци добијају колаж неопходних знања из области међународних финансија и глобалног пословања за правовремено и исправно одлучивање на стратешком, извршном менаџерском нивоу. Полазници се тако обучавају за успешно руковођење фирмама (које су укључене у или просто изложене глобалном пословању), мулти- и транснационалним корпорацијама, односно за извршне функције у банкарско-финансијским кућама. Компетенције које студенти стичу свде се на управљање валутном изложеношћу, на анализу и предвиђање монетарне политике централне банке, кретања девизног курса, анализу пореских и царинских издатака у оквиру МНК и спољнотрговинских послова, кредитирање и осигурање извоза, савладавање техника буџетирања, анализе ризика земље, глобалног портфолио менаџмента итд. Током извођења наставе и студија случајева, студент ће научити да разуме, уочава, формулише и решава међународне финансијске проблеме, те самостално унапређује своје знање из глобалног пословања целог радног века.			
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> - Теорија и политика међународне трговине; - Платни биланс и девизни курсеви; - Девизно тржиште, управљање вишевалутном активом и валутни деривати; - Ризик земље и међународне финансијске кризе; - МНК и глобално финансирање; - Финансирање спољне трговине; - Међународно портфолио инвестирање 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Кругман, Обстфелд (2009), <i>Међународна економија</i>, осмо издање, Дата статус, Београд. 2. Alan C. Shapiro-Atulya Sarin (2009), <i>Foundations of Multinational Financial Management</i>, Sixth Edition, John Wiley & Sons, Inc. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: нема	
Методе извођења наставе Ex catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	усмени испит	30
практична настава	40		
колоквијум-и			
семинар-и	10		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Финансијски менаџмент			
Шифра предмета: ЗФИМА2			
Наставник: др Зоран Грубишић, др Јована Глигић-Савић, dr Xavier Richet			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета:			
Циљ предмета је даље продубљивање и унапређивање знања из финансијског менаџмента као и упознавање са могућим приступима у процесу доношења одлука из домена инвестирања, финансирања и управљања имовином. Студенти ће се упознати са сложеним техникама финансијског пројектовања и планирања, управљања токовима готовине и хартија од вредности и оцењивања исплативости инвестиција применом сложених техника и метода анализе и оцена; такође студенти ће се упознати са концептима оперативног, финансијског и укупног (пословног) левериџа.			
Исход предмета			
Студенти ће бити у прилици да овладају знањима, методама и техникама, које ће им у динамичном пословном амбијенту бити од користи приликом доношења сложених одлука у домену финансирања, инвестирања и управљања имовином. Студенти ће бити у стању да разумеју, формулишу и решавају проблеме из области финансијског менаџмента, доносе закључке и самостално усмеравају своју делатност у области струке; биће оспособљени за припремање и доношење одлука на оперативном и стратегијском нивоу. Програм ће допринети даљем јачању аналитичког и критичког размишљања студената.			
Садржај предмета			
<ul style="list-style-type: none"> – Улога финансијског менаџмента у условима турбулентног пословног и финансијског окружења – Анализа финансијских извештаја – биланс стања, биланс успеха, рацио анализа и <i>cash flow</i> анализа – Финансијско планирање и пројектовање – Управљање готовином и хартијама о вредности – Одређивање вредности хартија од вредности – Управљање потраживањима и залихама – Временска вредност новца и технике капиталног буџетирања (нето садашња вредност, интерна стопа приноса, индекс профитабилности) – Оцена инвестиционих пројеката и критеријуми за доношење инвестиционих одлука – Краткорочно финансирање (циљеви, уговорено финансирање, факторинг, структура краткорочног финансирања) – Оперативни и финансијски левериџ – Анализа структуре капитала 			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Damodaran, A., <i>Корпоративне финансије - теорија и пракса</i>, Модус - Центар за статистичка истраживања и прогнозе, Подгорица, 2011, 2. Brealey, R.A., Myers, S.C., Markus, A.J., <i>Основи корпоративних финансија</i>, Мате д.о.о. Загреб, 2009. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: нема	
Методе извођења наставе			
Ex catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе, презентација семинарских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	20		
семинар-и	30		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Банкарски менаџмент			
Шифра предмета: 2БАМЕ4			
Наставник: др Ненад Милојевић, др Бранко Живановић, др Владимир Медан, dr Kamilya Suleymenova			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да развије висок степен фамилијарности студената са кључним комерцијално банкарским категоријама, савременим организационим формама и пословним трендовима у савременом комерцијалном банкарству. Такође да перманентним интерактивним методама едукације развију способности идентификовања тржишних шанси правовременог реаговања на њих са унапред дизајнираним алтернативним тактикама у погледу потенцијалне профитабилности и утицаја на вредност банке.			
Исход предмета: Комбинованим теоријско-практичним приступом са перманентним форсирањем тимског рада и методом анализе случаја, студенти ће бити оспособљени да, самостално и у тиму, коришћењем стечених знања брзо и адекватно реагују – идентификују, анализирају и решавају проблеме (шансе) комерцијалне банке у комплексном окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Ретроспектива институције банкарства и банкарске делатности - Трендови и диверсификација активности у савременом комерцијалном банкарству - Савремене организационе конфигурације у корпоративном банкарству и банкарству на мало - Управљање изворима средстава моделирање цена банкарских ресурса (основе АЛМ менаџмента) - Управљање ликвидношћу комерцијалне банке - Каматне и валутне трансформације у комерцијалном банкарству - Управљање пласманима – моделирање производа у савременом комерцијалном банкарству - Управљање ризицима у савременом комерцијалном банкарству - Пруденциона контрола и супервизија банака – Базел I и II - Иновациони послови и модели укрштене продаје у савременом комерцијалном банкарству (приватно банкарство, лизинг, факторинг и сл.) - Компаративни банкарски системи - Фузије и аквизиције – реконструкција банкарских система у транзиторним економијама <i>Практична настава: Вежбе</i> Провера и утврђивање теоријских знања, презентација самосталних и колективних домаћих радова.			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Sinkey, J., <i>Commercial Bank Financial Management</i>, Prentice Hall, New Jersey, 2001. 2. Heffernan, Sh., <i>Modern banking</i>, Wiley&Sons, Ltd, 2005. 3. Resti, A., Sironi, A., <i>Risk Management and Shareholders' Value in Banking</i>, John Wiley and Sons, 2007. 4. Chorafas, D., <i>Private Banking and Investment Decisions</i>, London, 2006. 5. Caselli, S., & Gatti, S., <i>Banking for Family Business – A New Challenge for Wealth Management</i>, Springer, Berlin, 2005. 6. De Laurentis <i>Strategy and Organization of Corporate Banking</i>, Springer, Berlin, 2005. 7. Ђукић, Ђ., Бјелица, В., Ристић, Ж., <i>Банкарство</i>, ЦИД Економски факултет, Београд, 2004. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: нема	
Методе извођења наставе: Ех сatedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	-
практична настава		усмени испит	30
Колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Организационо понашање			
Шифра предмета: ЗОРПРЗ			
Наставник: др Живка Пржуљ, др Светислав Пауновић, др Владо Димовски, dr Yvonne Ziegler			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са концептом и кључним процесима организационог понашања и утицајем на организационе промене. Циљ предмета је да омогући студентима упознавање са понашањем појединаца и група у оквиру организације како би се пронашле одговарајуће структуре за ефикасније пословање. Такође, предмет обухвата и део посвећен анализи организационих промена. Отуда један од циљева је детаљна анализа концепта организационог развоја и разумевање његових специфичности у односу на другу велику групу организационих промена – организациону трансформацију.			
Исход предмета: Оспособљавање студената да разумеју основе понашања људи, група и организација. Оспособљавање за коришћење интердисциплинарног приступа анализи понашања људи и група у оквиру организације. Оспособљавање за идентификовање и развој лидерства и откривање проблема у понашању појединаца и група и тражењу начина за подизање организационих перформанси. Оспособљавање за групни рад и развој тимова. Оспособљавање за изградњу високо перформансних тимова. Оспособљавање за коришћење аналитичких оруђа за организациону дијагностику. Оспособљавање за успешно вођење организационих промена. Оспособљавање за креирање нових вредности, норми, тј. нове организационе културе. Оспособљавање за укључивање у дизајнирање организационих промена.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Концепт и развој организационог понашања - Индивидуални процеси и понашање - Личност, перцепција, вредности, ставови, мотивација - Интерперсонални процеси и понашање - Групе и тимови - Лидерство - Моћ и политички процеси - Комуницирање у организацији - Доношење одлука - Конфликти - Организациони процеси и понашање - Организациона култура - Организационо учење и управљање знањем - Организационе промене <i>Практична настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Развој вештина комуницирања – обавезан аудио-визуелни тест - Развој тимског рада - Case study 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Robbins, S.P., <i>Organizational Behavior</i>, 11th edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2005.- http://ebookbrowse.net/stephen-p-robbins-organizational-behavior-full-pdf-d61775837 2. Јанићијевић, Н., <i>Организационо понашање</i>, Дата Статус, Београд, 2008. 3. Northouse, P., <i>Лидерство</i>, Дата Статус, 2008. 4. Хенди, Ч., <i>Богови менаџмента</i>, Желнид, Београд, 1996. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: нема	
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе и практичан рад (тренинзи развоја појединих вештина, аудио-визуелни тест, презентације)			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	усмени испит	20
практична настава		презентације	30
колоквијум-и	20		
семинар-и			

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Пословна етика у финансијама			
Шифра предмета: ЗПЕУФЗ			
Наставник: др Живка Пржуљ			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Разумевање и примена фундаменталних знања из области етике и њене примене у финансијском сектору, посебно у банкарском пословању, инвестирању, рачуноводству, књиговодству и пословима ревизије. Упознавање са трендовима у погледу начина разумевања и третирања питања етике у финансијама у најразвијенијим тржишним привредама и такође у исламским земљама. Упознавање и разумевање модела етичког понашања у финансијским организацијама и начина усвајања и уградње у праксу професионалних стандарда понашања.			
Исход предмета Након похађања курса студенти ће разумети значај и улогу етике у финансијским организацијама, као и савремене тенденције и облике најбољих пракси у домаћим и страним организацијама. Биће оспособљени да образлажу, заступају и бране принципе и начине решавања етичких проблема на оперативном и тактичком нивоу; биће оспособљеност за аналитичко и критичко мишљење у питањима етике, као да, самостално и у оквиру тимова, на компетентан начин заступају своје ставове.			
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> • Појам и дефиниција етике и морала; области етике и степен општости – општа и примењене етике • Природа етичке аргументације: утилитаристички и деонтолошки приступ моралу • Дефиниција пословне етике; разлози за увођење етике у бизнис; нивои пословно етичке анализе • Мит о аморалном бизнису; однос између закона и етике; теорија стејкхолдера и споразумна етика (теорија просвећеног самоинтереса) • Појам корпоративне друштвене одговорности и однос према појму пословне етике • Етичко утемељење, норме и сврха професионалних кодекса • Природа морала и етике у финансијском бизнису • Основна етичка питања у финансијском бизнису • Основна етичка питања у рачуноводству • Етички принципи у ревизији и ревизорски конфликт • Основни етички принципи у банкарском пословању • Трендови у европском, америчком, јапанском и исламском банкарству из угла етике • Етика и алтернативно банкарство • Банке и светски дуг • Етичко инвестирање • Етичка страна преузимања и реструктурирање корпорација • Професионални стандарди и праксе (CFA, Серија 65) - Студије случаја 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Де Џорџ, Р.Т., <i>Пословна етика</i>, Филип Вишњић, Београд, 2001. 2. Dramond, Dž., Bein, В., <i>Пословна етика</i>, Clio, Београд, 2001. 3. Boatright, J.R., <i>Ethics in Finance</i>, Blackwell Publishers, Malden MA and Oxford, 1999. 4. <i>Standards of Practice Handbook</i>, CFA Institute 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: нема	
Методe извођења наставе > Ex catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: СИР за мастер I			
Шифра предмета: ЗСИРЗ			
Наставник: Ханић М. Хасан, Пржуљ М. Живка, Пауновић С. Светислав, Ђерковић Ш. Зоран, Брњас С. Звонко, Живановић А. Бранко, Дедеић В. Предраг, Грубишић Љ. Зоран, Кнежевић Д. Душко, Симеуновић Р. Ивана, Ерић Д. Дејан, Ивановић И. Периша, Поповић Саша, Домазет С. Ивана, Думоњић М. Бојан, Станојевић Љ. Слободан, Милојевић М. Ненад, Медан М. Владимир, Белопавловић М. Гроздана, Ђукић Ђ. Малиша, Лазаревић-Моравчевић М. Марија, Глигић Думоњић П. Јована, Брадић-Мартиновић А. Александра, Duarte Antonio Portugal, Andrade Joao Alberto Sousa, Simoes C. N. Marta, Димовски Владо, Richet Xavier, Suleymenova Kamilya, Yvonne Ziegler			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: -			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти разумеју смисао и суштину истраживачког рада, да од наставника – сваког из његове уже области, стекну основна методолошка знања која ће им помоћи да у складу са њиховим склоностима и интересовањима одаберу тему за израду завршног рада.			
Исход предмета Оспособљеност студената за; критичко мишљење; за усмено и писмено изражавање и коришћење научних и стручних термина; да разуме смисао, природу и значај истраживачког рада у домену научних, теоријских истраживања као и примењених истраживања на нивоу финансијских и других пословних организација; за уочавање важних практичних проблема и избор одговарајућих метода и техника за њихову анализу и решавање.			
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> - Природа научних истраживања - Истраживања у области финансија, банкарства и менаџмента - Методи истраживања - Извори података за истраживање - Квалитативни методи истраживања - Квантитативни методи истраживања - моделски приступ истраживању - Структура истраживачког рада - Принципи писања извештаја о спроведеном истраживању - Принципи презентације резултата истраживања 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. De Rooy, J., <i>Economic Literacy</i>, Rivers, Press, 1995. 2. Ханић, Х. и М. Шојић, <i>Финансијска статистика</i>, Београдска бакарска академија, Београд, 2008. 3. Ruth, G.E., <i>Анализа финансијских извештаја</i>, Daily Press, Подгорица, 2006. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе: Самостални истраживачки рад 10 часова недељно	
Методе извођења наставе Менторски рад; интерактивни метод; консултантски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и			

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Анализа финансијских извештаја			
Шифра предмета: ЗАНФИ4			
Наставник: др Гроздана Белопавловић, др Слободан Станојевић, др Жељко Шаин			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са врстама, оквиром и формом финансијских извештаја, као и разумевање структуре њихових компоненти; овладавање техникама анализе финансијских извештаја са гледишта анализе финансијског резултата, анализе имовинског и финансијског положаја, токова готовине и капитала, рацио анализе, као и анализе бонитета и квалитета добитка.			
Исход предмета Знања стечена у овом предмету оспособљавају студента да разуме теоријске основе и релевантност сложене апаратуре анализе финансијских извештаја у савременом пословном окружењу. Студент ће бити оспособљен да примењује методологију анализе приносног, имовинског и финансијског положаја ентитета, анализира могућности изласка из зоне губитка, као и да процењује могућности за побољшање финансијског положаја. По савладавању предмета студенти ће моћи да идентификују основне проблеме у оперативном и тактичком управљању ентитетом, да их самостално и у тиму, анализирају и доносе правилне закључке, као и да на компетентан начин расуђују о сложеним проблемима у свакој од основних менаџерских функција и да у складу са тим припремају одговарајуће одлуке.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Теорија анализе финансијских извештаја - Врсте анализе - Вертикална и хоризонтална рацио анализа - Анализа приносног положаја - Анализа имовинског положаја - Анализа финансијског положаја - Анализа бонитета - Анализа квалитета добитка - Анализа извештаја о новчаним токовима - Израда и анализирање плана новчаних токова <p>Практична настава: Вежбе Обухвата анализу конкретних примера финансијских извештаја из привредне праксе и света – анализу финансијског резултата, имовинског и финансијског положаја, рацио анализу, као и анализу бонитета и квалитета остварених пословних перформанси.</p>			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Родић, Ј., Вукелић Г., Андрић, М. (2011) <i>Анализа финансијских извештаја</i>, Пролетер а.д. Бечеј 2. Ruth, G., E. (2006) <i>Анализирање финансијских извештаја</i>, Daily Press д.о.о., Подгорица 3. Fraser, L., M., Ormiston A. (2004) <i>Understanding Financial Statements</i>, 7th edition, Pearson, Prentice Hall 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе: нема	
Методe извођења наставе: Ex catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	60		
семинар-и			

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Портфолио менаџмент			
Шифра предмета: ЗПОМЕ4			
Наставник: др Малиша Ђукић, др Душко Кнежевић, др Саша Поповић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти савладају кључне концепте, принципе и технике које су значајне за анализу, планирање и контролу портфолија; да студенти разумеју и да могу да примене алтернативне стратегије управљања порфолиоом које су релевантне како за индивидуалне тако и за институционалне инвеститоре.			
Исход предмета Након успешно савладаног програма овог предмета студенти ће стећи знања која их оспособљавају: за рад у инвестиционим компанијама, пензионим фондовима, берзама и другим финансијским организацијама и институцијама на разним пословима из домена портфолио менаџмента; да анализирају алтернативне портфолије, да их упоређује на основу очекиваних приноса и ризика портфолија; да креирају конкретан портфолио клијената и да развијају одговарајуће инвестиционе стратегије прилагођене финансијском профилу конкретног клијента.			
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> - Одређивање и анализа финансијског профила клијената и развој одговарајућих инвестиционих политика и стратегија - Разумевање стратегија управљања портфолиоом – стилови и технике - Активне – пасивне стратегије - Управљање портфолиима индивидуалних инвеститора - Управљање портфолиима институционалних инвеститора - Порески аспекти инвестиционих одлука - Анализа планова пензионог осигурања и инвестиција осигуравајућих компанија - Дефинисање фундаменталних услуга и концепата трговања хартијама од вредности - Израчунавање перформанси - Укупан принос - Мере приноса (аритметичка, геометријска, временски пондерисана, новчано пондерисана) - Мере прилагођене за ризик (Sharpe index, Treynor index, Jensenova alfa) - Избор бенчмарка - Теорије тржишта капитала - Очекивања на тржишту капитала 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Reilly, F.K., Brown, K.C., <i>Investments Analysis and Portfolio Management</i> 7th edition, South-Western College Publishing, 2002. 2. Sharpe, W., Alexander, G.J., Bailey, J.V., <i>Investments</i>, 6th edition, Prentice Hall, 1998. 3. Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A.J., <i>Essentials of Investments</i>, 5th edition, Mc Graw-Hill/Irwin, New York, 2003. 4. Haugen, R.A., <i>Modern Investment Theory</i>, 5th edition, Prentice Hall, Upper River Saddle, NJ, 2000. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: нема	
Методе извођења наставе Ex catedra, интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и	50		
семинар-и	10		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Мерџери и аквизиције			
Шифра предмета: ЗМАКВЗ			
Наставник: др Звонко Брњас, др Дејан Ерић, др Бојан Думоњић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Упознавање са сложеном проблематиком мерџера и аквизиција (M&A) као процеса настајања нових пословних комбинација између привредних субјеката. Посебна пажња биће посвећена разумевању њихове стратегијске димензије као једне од стратегијских алтернатива раста предузећа и тежње менаџмента да на тај начин креира вредност за власнике. Студенти ће имати могућност да се упознају и са организационим, правним, техничко-технолошким и рачуноводственим аспектима реализације M&A. Коначно, један од изузетно важних циљева јесте и упознавање сложене финансијске проблематике M&A, почев од анализа и оцена компанија, преко пројекција и процена, до способности оцене финансијских ефеката.			
Исход предмета: Након завршеног курса студенти ће разумети стратегијске, организационе, финансијске и правне аспекте активности M&A и биће у стању да се укључују у преговарање, како на страни купца, тако и на страни продавца. Стећи ће вештине разумевања и израде <i>due diligence</i> , и способност разумевања финансијских аспеката и могућности укључивања и креирања адекватних финансијских конструкција; биће оспособљени да раде у тимовима за структурирање и реализацију M&A и да спроводе финансијске анализе за потребе M&A; биће оспособљени да процене стратегијски значај и утицај на вредност власника; биће оспособљени да разумеју, формулишу и предложе одговарајућу стратегију одбране од покушаја преузимања, као и да правилно процене избор адекватног рачуноводственог метода евидентирања трансакције.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Теоријско методолошке основе изучавања M&A - M&A као стратегијска алтернатива раста предузећа - Теорија фирме и корпоративне активности - Врсте M&A - Управљачки и организациони аспекти M&A - Карактеристике савременог менаџмента – разумевање глобалног окружења - Процес M&A - Финансирање M&A - Структурирање дила и вођење пословних преговора - Одбране од непријатељских преузимања <i>Практична настава:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Приступ изради и анализа <i>due diligence</i> извештаја - Практични аспекти водјења преговора и финализације договора - Финансијско-рачуноводствена анализа 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Weston, J.F., Mitchell, M.L., Mulherin, H., <i>Takovers, Restructuring and Corporate Governance</i>, 4th edition, Pearson – Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2004.. 2. Ерић, Д., Стошић, И., <i>Корпоративно реструктурирање</i>, Институт економских наука и Београдска банкарска академија, Београд, 2013. 3. Sherman, A.J., Hart, M.A., <i>Mergers and Acquisitions</i>, 2nd edition, AMACOM, New York, 2006. 4. Гоган, П.А., <i>Интеграције, аквизиције и реструктурирање корпорација</i>, Прометеј, Нови Сад, 2004. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: нема	
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе и практичан рад (анализа компанија, студија случајева, анализа дилова) презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	усмени испит	20
практична настава		презентација	20
колоквијум-и	40		
активност у току предавања			

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Управљање финансијским ризицима			
Шифра предмета: ЗУПРИ2			
Наставник: др Периша Ивановић, др Ненад Милојевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Да се полазници обуче за идентификацију, квантификацију и управљање финансијским ризицима у савременом међународном банкарству. Тежиште овог предмета са ризика комерцијалног банкарства и middle office-а постепено се премешта на управљање ризицима у инвестиционом банкарству и у делокруг front office-а (трговачког деска) комплетирајући и допуњајући знања стечена на основним студијама.			
Исход предмета По свршетку курса, студенти су оспособљени да припремају анализе и предлажу одлуке које се при управљању ризицима доносе на оперативном и тактичком нивоу; оспособљени су за аналитичко и критичко промишљање финансијских ризика у реалном времену; оспособљени су да се брзо адаптирају у новим финансијским условима или на појаву нових производа и појаву ризика које ови носе са собом.			
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> - Банкарски ризици и профитабилност банке - Позитивна банкарска регулатива - Базел 2-3 преглед новог међународног регулаторног оквира - ALM у глобалном окружењу - Кредитни ризик, инструменти, методологије мерења и управљања - Аспекти и еманације кредитног ризика у међународном банкарству - Колебљивост, корелације и копуле - VaR основе - Кредитни VaR - Каматни ризик - Ризик ликвидности - Девизни ризик - Тржишни VaR; «Грчка слова» и управљање ризиком са трејдинг деска - Ризик кредитних деривата 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. Hull, J. (2007), <i>Risk Management and Financial Institutions</i>, Pearson education. 2. Периша Ивановић, <i>Управљање ризицима у банкама</i>, Београдска банкарска академија, Београд, 2009. 3. Besis, J. (2010), <i>Risk Management in Banking</i>, Second Edition, John Wiley&Sons 4. Jorion Philippe, <i>Value at Risk</i>, McGraw Hill, 2006. 5. Jorion Philippe, <i>Financial Risk Manager Handbook</i>, McGraw Hill, 2009. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 30	Вежбе: 45	Други облици наставе: нема	
Методe извођења наставе Ex catedra; интерактивни метод; анализа случајева из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	30
практична настава			
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: СИР за мастер II			
Шифра предмета: ЗСИР4			
Наставник: Ханић М. Хасан, Пржуљ М. Живка, Пауновић С. Светислав, Ђерковић Ш. Зоран, Брњас С. Звонко, Живановић А. Бранко, Дедеић В. Предраг, Грубишић Љ. Зоран, Кнежевић Д. Душко, Симеуновић Р. Ивана, Ерић Д. Дејан, Ивановић И. Периша, Поповић Саша, Домазет С. Ивана, Думоњић М. Бојан, Станојевић Љ. Слободан, Милојевић М. Ненад, Медан М. Владимир, Белопавловић М. Гроздана, Ђукић Ђ. Малиша, Лазаревић-Моравчевић М. Марија, Глигић Думоњић П. Јована, Брадић-Мартиновић А. Александра, Duarte Antonio Portugal, Andrade Joao Alberto Sousa, Simoes C. N. Marta, Димовски Владо, Richet Xavier, Suleymenova Kamilya, Yvonne Ziegler			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: -			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да се студенти кроз писање семинарских радова, есеја и, евентуално чланака који би се публиковали у часописима оспособе за израду завршног рада из тематске целине коју су одабрали за предмет својих истраживања у завршном раду. Циљ је такође да се студенти оспособе за идентификовање и коришћење научне литературе и других извора за израду мастер рада. У остваривању тако постављеног циља улогу имају сви наставници који су ангажовани у извођењу наставе на овом студијском програму дипломских студија.			
Исход предмета Оспособљеност студената за: селекцију литературе за дефинисани истраживачки проблем; за коришћење секундарних извора података који су релевантни за предмет истраживања; за формулисање истраживачких хипотеза; за израду истраживачког плана; за временско и просторно дефинисање предмета истраживања; за примену истраживачких метода и техника у анализи појава које су обухваћене предметом истраживања; за израду завршног рада.			
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> - Дефинисање предмета истраживања - Прелиминарна истраживања - Формулисање истраживачких хипотеза - Израда дизајна истраживања - Одређивање извора података - претраживање електронских база података - Избор врсте узорка - Методи прикупљања примарних података - Анализа литературе - Методи обраде и анализе прикупљених података - Тестирање истраживачких хипотеза - Структура истраживачког рада - Принципи израде писаног рада - Принципи презентације писаног рада 			
Литература <ol style="list-style-type: none"> 1. De Rooy, J., <i>Economic Literacy</i>, Rivers, Press, 1995. 2. Ханић, Х. и М. Шојић, <i>Финансијска статистика</i>, Београдска бакарска академија, Београд, 2008. 3. Mann, A., <i>Увод у статистику</i>, превод шестог издања, John Wiley&Sons, Inc., CID Ekonomski fakultet, Beograd, 2009. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе: Самостални истраживачки рад 10 часова недељно	
Методе извођења наставе Менторски рад интерактивни метод консултантски рад			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и			

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада

Студијски програм: Банкарство, финансије и бизнис
Врста и ниво студија: Мастер академске студије
Број ЕСПБ: 30
Услов: положени сви испити
<p>Циљеви завршног рада: да се код студента развије способност: уочавања важнијих и актуелних проблема из области савременог финансијског, банкарског и пословног менаџмента; селекционисања и коришћења савремене литературе релевантне за одабрану тему завршног (мастер) рада; за релативно целовит третман проблема и појава које су предмет истраживања, што подразумева коришћење стечених знања из теоријских, методолошких и примењених научних дисциплина које је студент изучавао на студијском програму; за критичку анализу сложенијих проблема из домена финансијско-банкарског и пословног менаџмента; за коришћење конвенционалних и Интернет база података и других извора података који су релевантни за анализу проучаваног проблема; да примењује научне методе у истраживању проучаваних појава; самосталног креирања прикладних истраживачких инструмената за прикупљање примарних података уколико секундарни подаци нису довољни за потпунију анализу проблема који је предмет завршног рада; за продубљено проучавање проблема; за формулисање сопствених ставова; за извођење синтетичких закључака о проучаваним проблемима; за решавање сложенијих проблема из домена финансијско-банкарског и пословног менаџмента.</p>
<p>Очекивани исходи: Оспособљеност студента за: формулисања и решавање сложенијих проблема из области финансијског, банкарског и пословног менаџмента; критичку анализу разматраних проблема; сагледавање најважнијих импликација могућих решења коректног проблема; самостално коришћење научне и стручне литературе и других извора научних информација те научних метода и техника релевантних за проучавани проблем; самостално креирање адекватних инструмената за прикупљање оригиналних емпиријских података, синтетизовање различитих ставова из литературе, извођење одговарајућих закључака и њихових теоријских и емпиријских импликација.</p>
<p>Општи садржаји: Завршни рад представља самосталан рад студента, у коме се разматрају теоријских, методолошки и емпиријски аспекти одређеног проблема који је предмет истраживања у завршном раду. Тема и садржина завршног (мастер) рада усаглашени су са нивоом и садржајем студијског програма. Завршни рад представља примену научних метода и знања стечених на студијском програму студија. Структура завршног рада обухвата: предмет, значај и циљ истраживања, хипотезе од којих кандидат полази у истраживању, структуру рада, текст појединих делова рада, остварени допринос, закључак, у коме се сумирају основни налази, статистичке и друге прилоге који релевантни за обраду теме и списак коришћене литературе.</p>
<p>Методe извођења: Завршни рад подразумева висок степен самосталног рада кандидата уз менторску помоћ наставника-ментора и чланова комисије. Одбрана завршног рада је усмена и јавна. Организује се пред комисијом од три члана из реда наставника. Успешно одбрањен рад подразумева способност кандидата да у усменој презентацији писаног завршног рада у трајању од око 25 минута образложи кључне поставке и закључке до којих је у свом завршном раду дошао. Ангажовање студента за израду мастер рада се процењује се на око 900 часова.</p>
<p>Оцена (максимални број поена 100)</p>
<p>Оцењивање завршног рада регулисано је Правилником о полагању испита и оцењивању на испиту.</p>